

## ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Дебет – Кредит – Бумс!»

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости» (далее – Ресурсный центр), ООО «Агентство Владимира Гревцова» проводит городской конкурс «Дебет – Кредит – Бумс!» (далее – Конкурс).

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – обучение экономической и финансовой грамотности, повышение престижа экономического образования среди учащихся;

1.2. Задачи:

- воспитать экономическую культуру личности;
- привлечь внимание учащихся к финансовой грамотности;
- расширить кругозор, а также сформировать понимание экономической и финансовой системы;
- содействовать пониманию основных терминов финансовой грамотности;
- содействовать профессиональному самоопределению учащихся;
- способствовать развитию интеллекта, творчества, содействовать формированию разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам.

### 2. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В городском конкурсе «Дебет – Кредит – Бумс!» принимают участие учащиеся 6-8-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является индивидуальным.

2.2. Конкурс проводится дистанционно в два тура:

I тур (отборочный, заочный этап) – 13-14 февраля 2024 года;

II тур (подготовка творческого задания, заочный этап) – с 15 февраля по 7 марта 2024 года включительно.

2.3. Церемония награждения победителей пройдет 12 марта 2024 года в 15.00 в кинолекционном зале Дворца. В случае изменения даты и (или) времени проведения мероприятия информация будет сообщаться дополнительно.

### 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

организует работу учащихся в соответствии с правилами и условиями конкурса;

выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. I тур (отборочный) проводится дистанционно в форме теста – предполагаемые виды заданий: выбор правильного вариант ответа, верно или неверно представленное утверждение, соотнести определение и термин и т.д.

Тема заданий I тура конкурса – «Что я знаю о бухгалтерии?».

Для участия в I туре конкурса необходимо заполнить регистрационную форму и выполнить тестовые задания через Google Форму по ссылке: <https://forms.gle/D1KqjvFvwfR1mPfd8>.

Google Форма будет открыта 13 февраля 2024 года (вторник) с 11.00 до 12.30.

3.4. После подведения итогов I тура конкурса (до 14 февраля 2024 года включительно), определяются финалисты конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в отборочном тесте, и которые проходят во II тур конкурса. Каждый участник-финалист получит письмо с подтверждением участия во II туре конкурса на указанный при регистрации адрес электронной почты.

В случае если несколько участников конкурса набирают одинаковое количество баллов в I туре, то количество участников II тура конкурса может быть изменено.

3.5. К участию во II туре конкурса допускаются индивидуальные работы. Групповые работы не рассматриваются.

3.6. Конкурсная работа представляет собой результат творческого процесса учащегося, его креативности и нестандартного мышления.

### **3.7. Задание II тура конкурса:**

Финалистам предлагается выполнить творческое задание на выбор: создать рекламный продающий макет для журнала «Главный Бухгалтер» И рекламный продающий баннер для портала [GB.BY](http://gb.by) ИЛИ (И) создать бухгалтерский стикерпак, состоящий из 10-ти стикеров, для использования в мессенджере «Telegram».

### **3.8. Требования к конкурсным работам:**

- Для рассмотрения на конкурсе работы не должны противоречить целям и задачам конкурса, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам и содержать запрещенную символику.

- Творческие работы должны создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.
- Уникальность, оригинальность, качество исполнения, представленной работы.
- *С техническими требованиями к рекламному продающему макету для журнала «Главный Бухгалтер» и к рекламному продающему баннеру для портала [GB.BY](http://GB.BY) можете ознакомиться в Приложении № 1 (стр. 6) и в Приложении № 2 (стр. 7) к данному Положению.*

Технические требования к бухгалтерскому стикерпаку:

- статические стикеры должны быть подготовлены в формате PNG или WEBP с прозрачным слоем (фоном);
- все статические стикеры должны иметь белую обводку и эффект черной тени;
- для стикеров одна сторона должна иметь размер ровно 512 пикселей, а другая сторона может быть 512 пикселей или меньше;
- максимальный размер одного стикера – 512 КБ;
- количество стикеров в бухгалтерском стикерпаке – 10 штук;
- чтобы создать статические стикеры для Telegram, используйте редактор изображений, который позволяет экспортировать в формат PNG или WEBP;
- стикеры должны вызывать ассоциации с бухгалтерским делом, и, при этом, придавать узнаваемость и уникальность журналу и электронному portalу [GB.BY](http://GB.BY).

Каждый участник конкурса может прислать или одно из творческих заданий на выбор (или макет + баннер, или стикерпак), или оба выполненных задания (и макет + баннер, и стикерпак), которые будут оцениваться в 2-х разных категориях.

Конкурсные работы могут быть загружены на google, yandex диски, в облачное хранилище или высланы на почту. Ссылка на скачивание или работа (с указанием фамилии и имени участника, названием и номером учреждения образования) высылается по адресу [oit.marina.kirillovna@gmail.com](mailto:oit.marina.kirillovna@gmail.com) до 7 марта 2024 года включительно.

**3.9. Авторы несут ответственность за содержание работ. Все конкурсные работы будут проверены на плагиат. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с выявлением плагиата, работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в конкурсе снимаются (Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-З «Об авторском праве и смежных правах»).**

#### 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов всех этапов конкурса формируется жюри конкурса. Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов.

4.2. **Жюри оценивает работы, представленные во II туре конкурса, по 2-м категориям: 1-я категория – рекламный продающий макет и баннер, 2-я категория – бухгалтерский стикерпак, и по следующим критериям:**

- полнота раскрытия темы конкурса;
- сюжетно-композиционное воплощение;
- творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений.

4.3. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Итоги конкурса будут оглашены на церемонии награждения 12 марта 2024 года в 15:00 в кинолекционном зале Дворца.

4.5. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

Участники, получившие дипломы, имеют право участвовать в финале конкурса «*SCHOOL-STARTUP JUNIOR*», минуя отборочный этап, при условии создания команды в своем учреждении образования.

Все участники II тура конкурса награждаются грамотами за выход в финал конкурса.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются на сайте <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>

#### 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе для размещения на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Предоставление материалов на конкурс означает согласие их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Конкурсная работа не должна быть зарегистрирована, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премирована; ранее предложена или использована; не выставляться более на других конкурсах и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса; строго

соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь, в том числе Закона Республики Беларусь «О рекламе».

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие на использование персональных данных.

Куратор: Якубович Марина Кирилловна  
отдел интеллектуального творчества, кабинет  
экономики, Старовиленский тракт, 41, каб. 204  
(понедельник-пятница, с 10.00 до 18.00)  
тел. 233-79-39 (гор.), +375296019307 (А1),  
e-mail: [oit.marina.kirillovna@gmail.com](mailto:oit.marina.kirillovna@gmail.com)

# Подсказки для выполнения задания

## 1 Создание рекламного макета для журнала «Главный Бухгалтер»

Алгоритм, который используют маркетологи нашей компании



Выбираем тему (например началась подписная кампания на II квартал, появилась новая услуга или функция, информационный повод, акция, скидка и т.д.).



Ищем идеи для привлечения внимания, составляем концепцию (внимание можно привлечь как фразами «То, что нужно каждому бухгалтеру!», «Как продлить подписку в 2 раза выгоднее?», так и визуальными графическими элементами).



Реализуем макет с дизайнером (мы используем программу CorelDRAW, но вы можете использовать любую программу или создать макет от руки).



Согласовываем, вносим правки юристов, экономистов, корректоров, директора по производству и печати (наш макет должен соответствовать всем требованиям законодательства и правилам русского языка, ведь скоро он отправится в печать. Мы не будем строго судить вас, но будем признательны, если в макете не будет орфографических ошибок).



Готовим макет со всеми правками к печати и передаем в технический отдел.



## Главный Бухгалтер

Настоящий бухгалтерский журнал!

### Рекомендации по заданию

- Цветной вертикальный рекламный макет на 1 лист формата А4.
- Текстовые объекты – не более 50 % площади макета.
- Графические объекты – без ограничений.
- Присутствие отличительных признаков бренда «Главный Бухгалтер» (цветовая гамма, шрифт, логотип) приветствуется.



## Подсказки для выполнения задания

### 2 Создание POP-UP баннера\* для электронного журнала «Главный Бухгалтер» на портале GB.BY

Алгоритм, который используют маркетологи нашей компании



Выбираем тему (например новый материал на портале, информационный повод, акция, скидка и т.д.).



Ищем идеи для привлечения внимания, составляем концепцию (внимание можно привлечь как фразами «Главные изменения законодательства», «Как сдать годовой отчет в 2 раза быстрее?», так и визуальными графическими элементами).



Реализуем макет с дизайнером (мы используем программы Adobe Photoshop, CorelDRAW, но вы можете использовать любую программу или создать макет от руки). Не забываем добавить кнопку, так как баннер по клику отправляет пользователей на нужный материал/страницу сайта.



Согласовываем, вносим правки юристов, экономистов, корректоров (баннер должен соответствовать всем требованиям законодательства и правилам русского языка. Мы не будем строго судить вас, но будем признательны, если в макете не будет орфографических ошибок).



Готовим макет со всеми правками и передаем на размещение в программный отдел.



#### Рекомендации по заданию

- Цветной горизонтальный баннер размером 700 x 458 пикселей.
- Текстовые объекты – не более 30 % площади макета.
- Графические объекты – без ограничений.
- Присутствие отличительных признаков бренда «Главный Бухгалтер» и GB.BY (цветовая гамма, шрифт, логотип) приветствуется.



**Главный Бухгалтер**  
Национальный бухгалтерский журнал

**GB.BY**  
бухгалтерский портал

\* Pop-up Баннер — это всплывающее окно, которое возникает поверх основной страницы сайта по таймеру, при заходе, по клику пользователя и т.д.